



SYMBOL

the

O F I N F L U E N C E



SYMBOL the

*Медиа о моде,
красоте и
стиле жизни,
созданное
командой
Harper's Bazaar*

The SYMBOL — лайфстайл-медиа, созданное командой профессионалов глянца.

Мы верим, что мода — это лакмус эпохи, символ духа времени, поэтому наша цель — освещать эту сферу через призму социальной повестки, культуры и искусства, основываясь на нашей многолетней визионерской экспертизе.

Мы сформировали и продолжим расширять комьюнити, которому, как и нам, интересно узнать не только о последних модных тенденциях, но и о том, какие процессы происходят в обществе, как улучшить качество жизни и на каких современных героев стоит равняться.

*«ЛЮДИ, ВЕЩИ, СОБЫТИЯ,
КОТОРЫЕ СТАНОВЯТСЯ
СИМВОЛАМИ ВРЕМЕНИ»*

Дарья Халфина

Главный редактор



КРАСОТА

- Новости
- Тренды
- Экспертные материалы



МОДА

- Аналитика от экспертов
- Авторские колонки от лидеров мнений
- Тренды и товарные подборки
- Украшения и часы
- Эдьютейнмент - контент, соединяющий просветительские и развлекательные элементы

КУЛЬТУРА

- Интервью с деятелями культуры
- Авторские дайджесты
- Анонсы главных культурных событий



ГЕРОИ

- Символы нашего времени
- Светская хроника
- Легендарные личности



СТИЛЬ ЖИЗНИ

- Путешествия
- Недвижимость
- Психология
- Бизнес и финансы
- Дизайн и технологии



3

млн. уникальных посетителей в месяц

14.7

млн. просмотров в месяц

2.4

мин. время на сайте

3.2

стр. средняя глубина просмотра

75%

viewability

&

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

TELEGRAM

VK

YANDEX ДЗЕН

*IG

*FB

> 400к

единиц контента в месяц



ПОЛ

ЖЕНЩИНЫ **78%**
МУЖЧИНЫ **22%**

ВОЗРАСТ

28-45 **67%**

ДОХОД

BCC + **92%**
CC + **40%**

ОБРАЗОВАНИЕ

ВЫСШЕЕ **72%**

*СОЦИАЛЬНЫЙ
СТАТУС*

ВЛАДЕЛЬЦЫ БИЗНЕСА,
ТОП МЕНЕДЖЕРЫ **55%**



Современные женщины, реализовавшие себя в карьере или бизнесе.

Активно следят за текущими тенденциями в сферах моды, бизнеса и культуры.

Заботятся о своем физическом и ментальном здоровье.

Стремятся повысить уровень качества жизни.

Много путешествуют, имеют хобби, стремятся к новым знаниям и постоянно расширяют кругозор.

ОДЕЖДА, ОБУВЬ, АКСЕССУАРЫ **399%**

ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ **338%**

КРАСОТА и ЗДОРОВЬЕ **254%**

ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА **441%**

НЕДВИЖИМОСТЬ **170%**

Премиальная **194%**

Загородная **113%**

ФИТНЕС **296%**

ФИНАНСЫ **210%**

Депозиты **102%**

Кредиты **117%**

ДОП.ОБРАЗОВАНИЕ **205%**

ОБУЧЕНИЕ ЗА РУБЕЖОМ **308%**

БЫТОВАЯ ТЕХНИКА **180%**

Крупная техника для кухни **246%**

Техника для красоты и здоровья **254%**

*Affinity Index –
эффективный инструмент,
позволяющий глубже понять
связь с целевой аудиторией бренда.
Показатель более 100% указывает
на высокий интерес со стороны ЦА
и эффективность в выборе бренда
The Symbol для продвижения с
максимальным коммерческим
эффектом.*



desktop

BILLBOARD

первый экран + все страницы

SKYSCRAPER 300 X 900

первый экран / в контенте

БРЕНДИРОВАНИЕ СТРАНИЦЫ

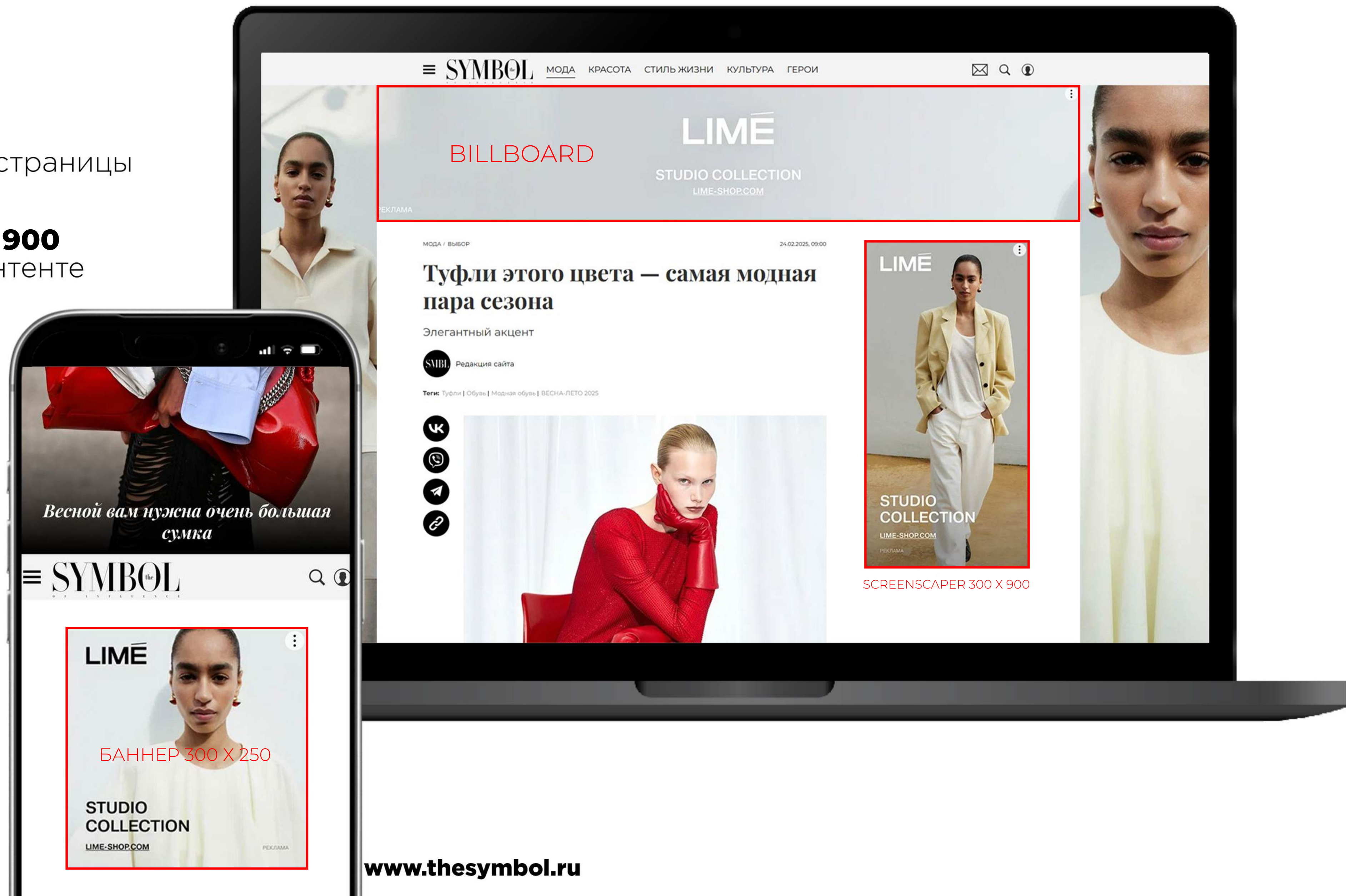
mobile

BILLBOARD

БАННЕР 300 X 250

FULL SCREEN

PARALLAX



ИНТЕРАКТИВНАЯ ВЕРСТКА

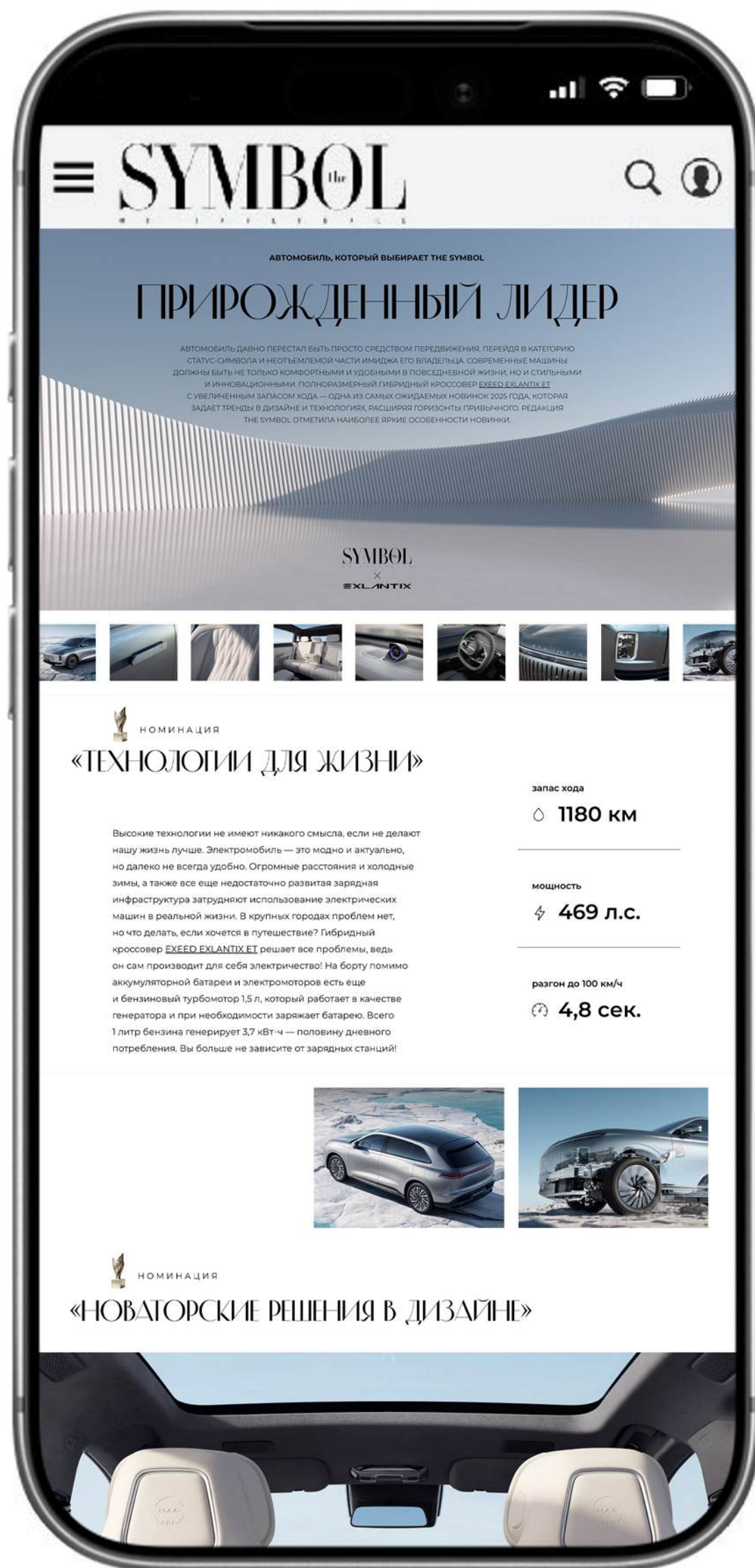
ИНТЕРАКТИВНАЯ ВЕРСТКА



НА САЙТ



НА САЙТ

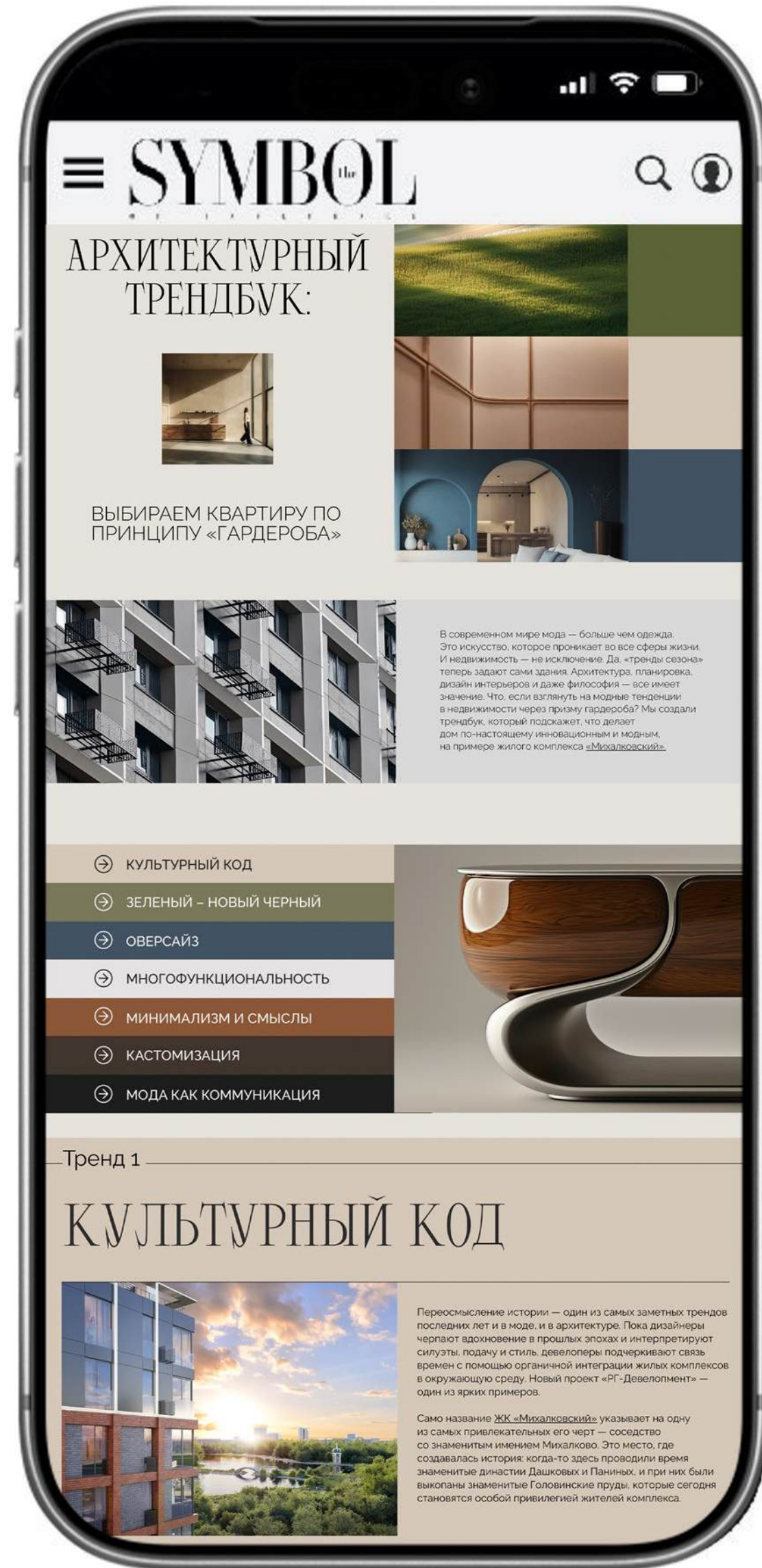


НА САЙТ

ИНТЕРАКТИВНАЯ ВЕРСТКА



НА САЙТ



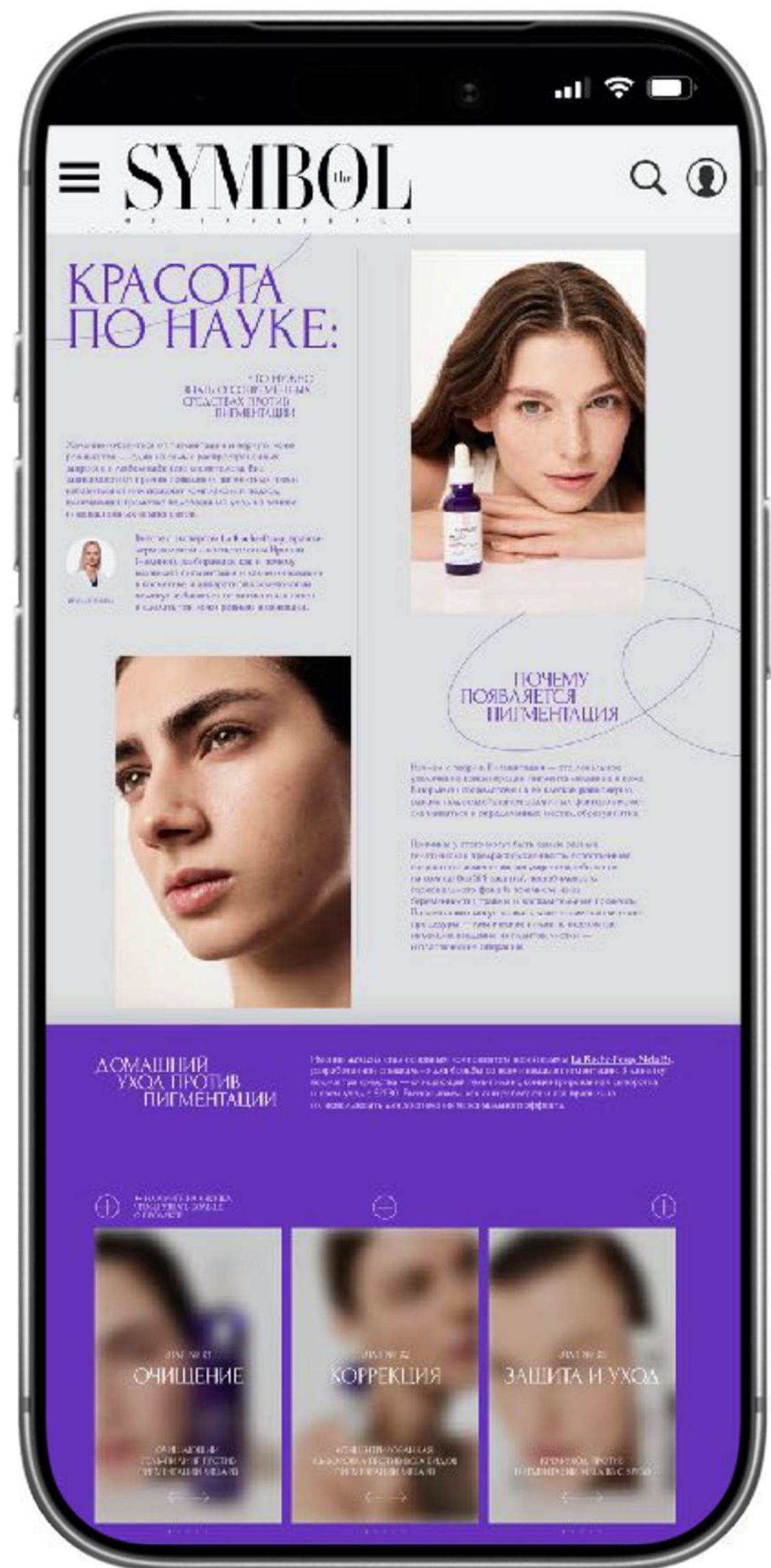
НА САЙТ



НА САЙТ

ИНТЕРАКТИВНАЯ ВЕРСТКА

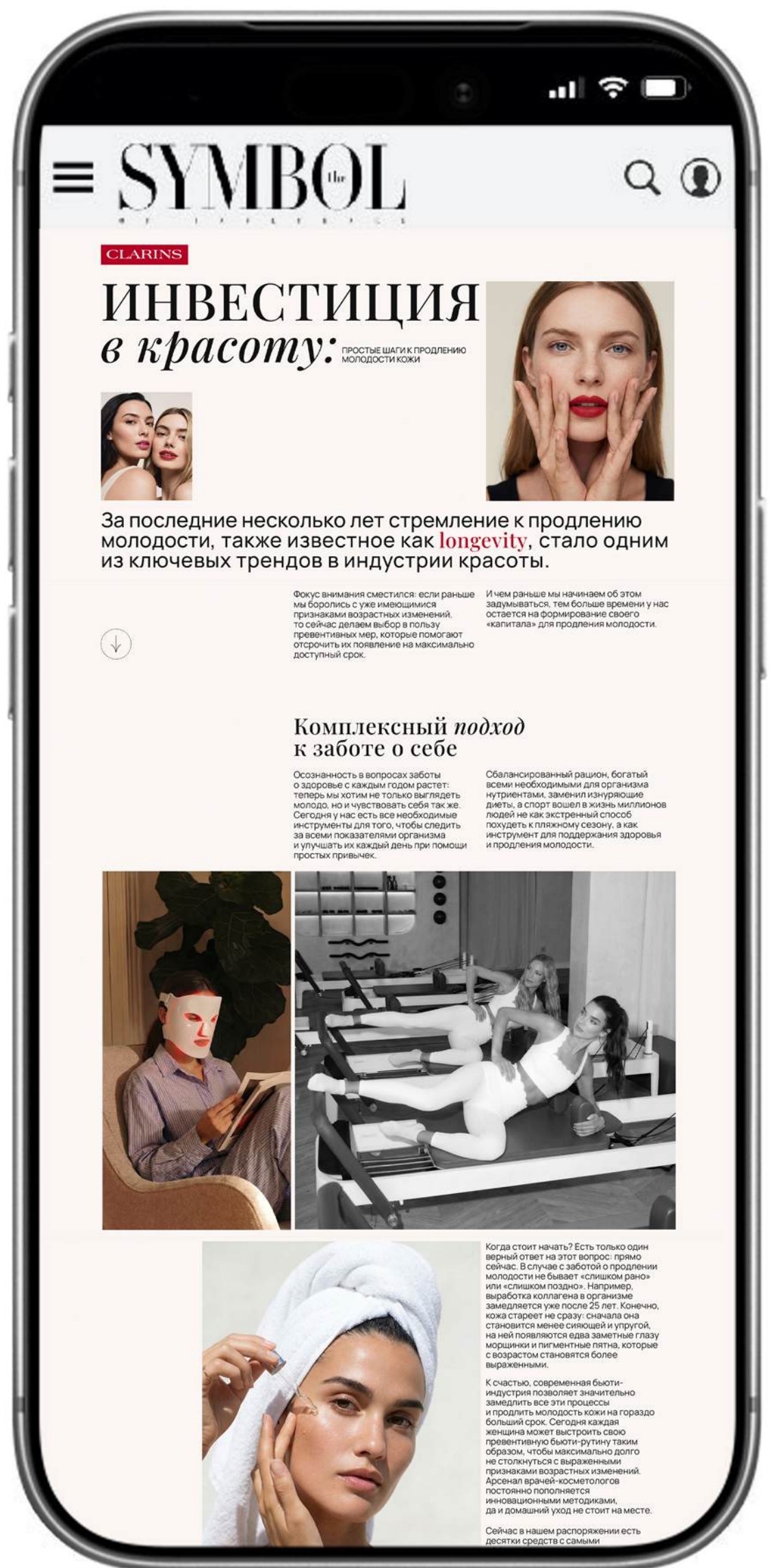
ИНТЕРАКТИВНАЯ ВЕРСТКА
СОБСТВЕННАЯ СЪЕМКА



НА САЙТ



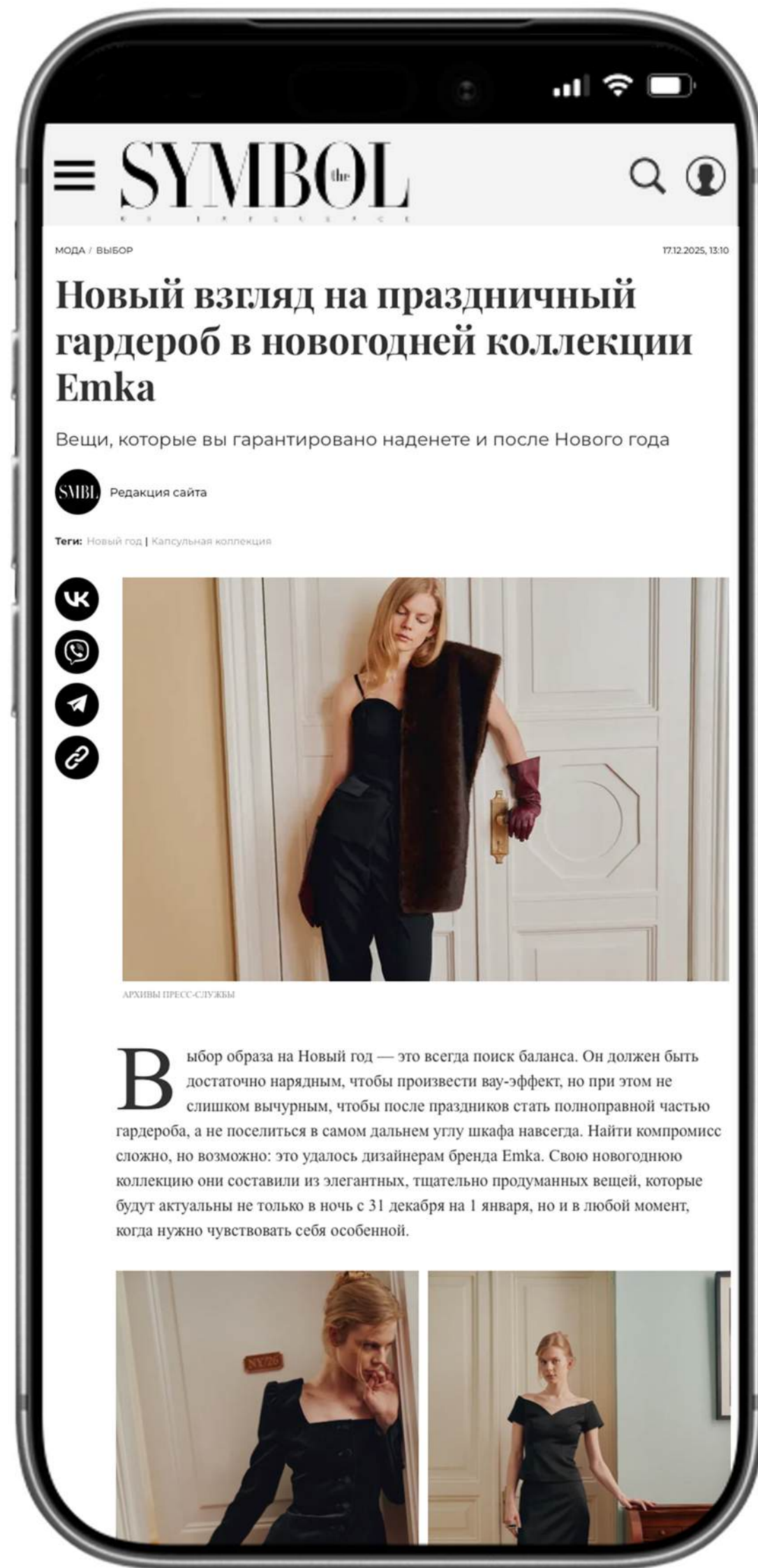
НА САЙТ



НА САЙТ

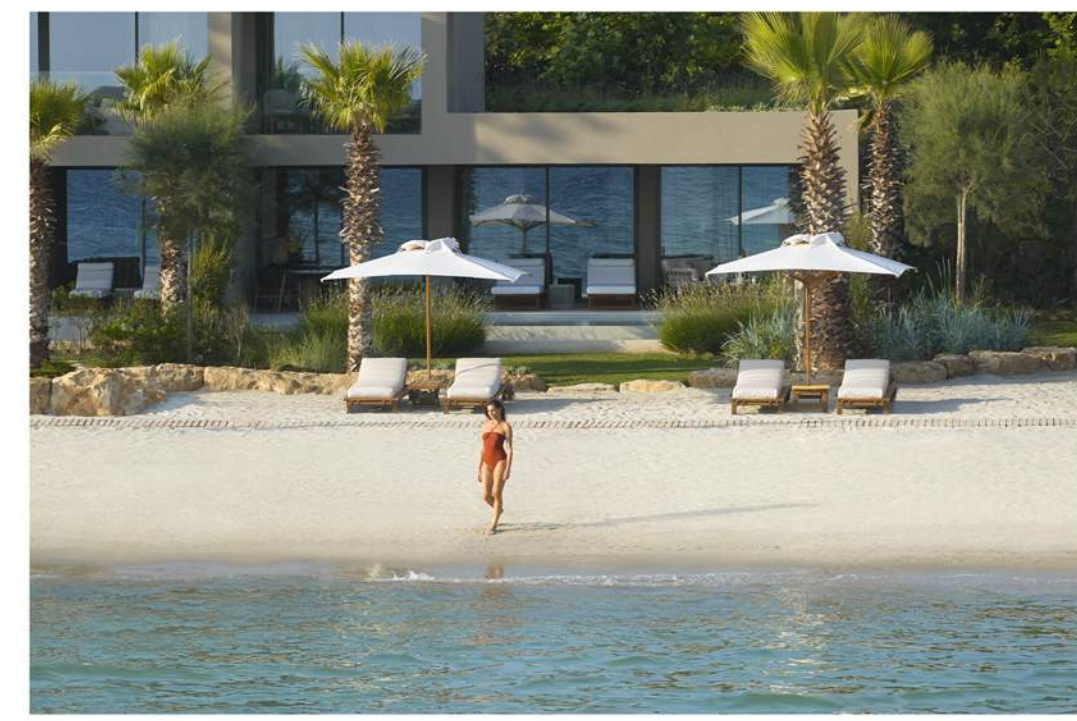
ИНТЕРАКТИВНАЯ ВЕРСТКА

РЕДАКЦИОННАЯ ВЕРСТКА



НА САЙТ

НА САЙТ



Мечтаете приблизить лето?
Планируйте отпуск уже сейчас

НА САЙТ



Больше чем украшение: ваш личный символ в коллекции Carrera y Carrera в бутиках LARDAUX

НА САЙТ



Где провести уикэнд с подростком: гид по театральному фестивалю «Небо»

НА САЙТ



Ligne St Barth откроют первую брендованную террасу в санатории «Кристалл» в Сочи

ПАРТНЕРСКАЯ НОВОСТЬ



THE SYMBOL ЕЖЕГОДНО ПРОВОДИТ ЛЕТНЮЮ ВЕЧЕРИНКУ "СИМВОЛЫ ВРЕМЕНИ":

на которой собираются самые яркие, модные и интересные герои рубрики "Символы времени": модный истеблишмент, который формирует современные тренды, создает и реализует успешные бизнес проекты и инициативы, формирует культурное повестку и являются лидерами мнений в своих индустриях и окружении.



Издатель

МАРИЯ КОЛМАКОВА
m.kolmakova@imedia.ru

Главный редактор

ДАРЬЯ ХАЛФИНА
d.khalfina@imedia.ru

Digital-директор

ЮЛИЯ НЕМЦОВА
j.nemtsova@imedia.ru

Директор по рекламе

СВЕТЛАНА ДМИТРИЕВА
s.dmitrieva@imedia.ru

Директор по рекламе

ИРИНА РАГУЛИНА
i.ragulina@imedia.ru

Директор по маркетингу

СВЕТЛАНА ЕВСТИГНЕЕВА
s.evstigneeva@imedia.ru